

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Приемная комиссия

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Зоря И.В.

«30»

09

2019 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих
на образовательные программы магистратуры
по направлению**

38.04.02 «Менеджмент»

Новокузнецк
2019

1 Цель вступительного испытания

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Цель вступительного испытания: определить теоретическую и практическую подготовленность поступающего к успешному освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Поступающий должен подтвердить наличие (сформированность) общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на уровне бакалавра, достаточных для обучения по данной магистерской программе.

2 Содержание вступительного испытания

Раздел 1. Макроэкономические процессы и их регулирование.

- 1.1 Деньги: их сущность, функции.
- 1.2 Сущность рыночного механизма хозяйствования.
- 1.3 Закон стоимости: сущность, функции и ограниченность. Эффект «невидимой руки» рынка.
- 1.4 Инфляция: причины, виды, регулирование инфляции.
- 1.5 Денежная система и ее элементы. Сущность и функции денег.
- 1.6 Формирование государственного бюджета: сущность и назначение государственного бюджета, основные статьи доходов и расходов, сбалансированность бюджета, государственный долг.
- 1.7 Государственные внебюджетные социальные фонды: состав, назначение и порядок формирования.
- 1.8 Налоговая система России: состав, структура, принципы построения. Причины неуплаты налогов в бюджет.
- 1.9 Налоговая система: виды и группы налогов. Основные налоги, функции налогов, налоговая ставка и ее виды.
- 1.10 Фондовая биржа: сущность, виды ценных бумаг, индексы.
- 1.11 Экономическое развитие и рост: сущность и показатели экономического развития, факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный рост. Цикличность экономического развития.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации)

- 2.1 Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
- 2.2 Классификация предприятий.
- 2.3 Организационно-правовые формы предприятий.
- 2.4 Предприятие как социально-экономическая система; производственная и организационная структура предприятия.
- 2.5 Внешняя среда предприятия.
- 2.6 Экономическая сущность, классификация и структура основных средств.
- 2.7 Методы оценки основных средств.
- 2.8 Износ и амортизация основных средств.

- 2.9 Показатели эффективности использования основных средств.
- 2.10 Пути улучшения использования основных средств.
- 2.11 Понятие производственной мощности предприятия, показатели ее использования.
- 2.12 Экономическая сущность, классификация и структура оборотных средств.
- 2.13 Методы определения потребности в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.
- 2.14 Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
- 2.15 Кадры, их состав и структура.
- 2.16 Производительность труда: сущность, показатели.
- 2.17 Резервы и факторы повышения производительности труда.
- 2.18 Заработная плата: формы, регулирование.
- 2.19 Классификация затрат по экономическим элементам.
- 2.20 Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 2.21 Пути и факторы снижения себестоимости.
- 2.22 Ценообразование: задачи, этапы, ценообразующие факторы.
- 2.23 Понятие цены, виды цен.
- 2.24 Методы ценообразования.
- 2.25 Экономическая сущность прибыли; функции, факторы, определяющие величину прибыли.
- 2.26 Рентабельность: виды, показатели.
- 2.27 Формирование и распределение прибыли на предприятии.
- 2.28 Сущность и функции финансов, принципы финансирования; факторы, влияющие на организацию финансов на предприятии.
- 2.29 Инвестиции: сущность, структура, источники финансирования.
- 2.30 Показатели эффективности инвестиционного проекта.

Раздел 3. Основы менеджмента

- 3.1 Основополагающие идеи классической школы менеджмента.
- 3.2 Концепция школы человеческих отношений.
- 3.3 Современные школы менеджмента.
- 3.4 Сравнительный анализ моделей менеджмента в США и Японии.
- 3.5 Организация как основа менеджмента.
- 3.6 Факторы внешней и внутренней среды организации.
- 3.7 Цели и принципы управления.
- 3.8 Функции управления.
- 3.9 Методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические. Содержание методов управления.
- 3.10 Основные понятия, функции, и этапы процесса стратегического планирования.
- 3.11 Полномочия, делегирование полномочий, ответственность.
- 3.12 Характеристика механистических организационных структур управления.
- 3.13 Характеристика органических организационных структур управления.

- 3.14 Дивизиональные структуры управления.
- 3.15 Основные понятия и механизм мотивации.
- 3.16 Менеджер в организации. Специфика управленческого труда.
- 3.17 Иерархия потребностей А. Маслоу.
- 3.18 Понятие и виды коммуникации. Общая модель коммуникационного процесса. Характеристика элементов процесса коммуникаций.
- 3.19 Понятие, классификация и этапы процесса принятия управленческих решений.
- 3.20 Понятие и свойства власти. Характеристика видов власти.
- 3.21 Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
- 3.22 Понятие и содержание организационной культуры.

3 Форма и структура вступительного испытания

Форма проведения вступительного испытания: тест.

Тест состоит из трех частей:

- часть 1 включает 20 тестовых вопросов;
- часть 2 состоит из двух задач;
- часть 3 – ситуационная.

4 Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания

Структурная часть теста	Тип задания	Максимальное количество баллов
Часть 1	20 тестовых вопросов	40 баллов (2 балла за 1 правильный ответ)
Часть 2	2 задачи	20 баллов (10 баллов за 1 правильный ответ)
Часть 3	ситуационная (кейс) задача	40 баллов

При начислении количества баллов за выполнение части 3 используются следующие критерии.

Критерии оценки части 3	Баллы
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений	5
Умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации	5
Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	5
Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации	5
Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной	5

Критерии оценки части 3	Баллы
и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения	
Навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки	5
Адекватность и соответствие ответов специалиста современным требованиям и тенденциям, конструктивность	4
Креативность, нестандартность предлагаемых решений	3
Наличие нескольких альтернативных вариантов решения задачи (вариантность мышления)	3
Итого	40

Вступительное испытание считается не пройденным (выполненным на «неудовлетворительно»), если абитуриент получил суммарно менее 50 баллов.

5 Образцы заданий

Примеры типовых заданий теста части 1

Выберите один правильный вариант ответа:

1) Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни - это:

- а) экономические категории;
- б) экономические законы;
- в) экономические модели.

2) В каком виде организационной структуры присутствует система двойного подчинения?

- а) линейная;
- б) линейно-функциональная;
- в) дивизиональная;
- г) матричная.

3) Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный

4) Согласно теории Маслоу ... является высшей в иерархии:

- а) потребности в безопасности;
- б) потребность в самореализации;
- в) потребность в любви и принадлежности.

5) Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;

- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
 - в) сумма всех готовых товаров и услуг;
 - г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.
- 6) Кто стоял у истоков школы научного управления?
- а) А. Файоль;
 - б) Д. Гетти;
 - в) М. Фоллетт;
 - г) Э. Мейо.
 - д) Ф. Тейлор
- 7) Какой из принципов менеджмента, разработанных А. Файолем, декларирует необходимость разработки в организации должностных инструкций:
- а) дисциплина;
 - б) вознаграждение;
 - в) порядок;
 - г) справедливость;
 - д) инициатива;
 - е) корпоративный дух.
- 8) Что такое миссия организации?
- а) цели организации;
 - б) задачи организации;
 - в) главная цель организации.
- 9) Норма управляемости – это...
- а) размер организации, позволяющий эффективно управлять ею;
 - б) соотношение между руководителями, специалистами и служащими;
 - в) количество работников, непосредственно подчиненных одному руководителю;
 - г) количество уровней иерархии в структуре управления организацией.
- 10) В зависимости от горизонта целеполагания выделяют следующие виды целей (выберите лишний вариант):
- а) стратегические;
 - б) оперативные;
 - в) локальные;
 - г) тактические.

Примеры типовых заданий теста части 2

Задача 1.

Стоимость основных фондов предприятия на начало года составляла 1 500 млн руб. В течение года вводились в действие новые основные фонды и выбывали морально изношенные основные фонды. Определить стоимость фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент прироста основных фондов.

Месяцы	Ввод в действие основных фондов, млн. руб.	Выбытие основных фондов, млн. руб.
Февраль	100	30
Май	150	50
Август	150	40
Ноябрь	200	60

Задача 2.

В базисном году на предприятии было произведено продукции на 1800 млн руб., численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) составляла 450 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 10 % и снизить численность ППП на 30 человек. Определить планируемую производительность труда.

Задача 3.

По следующим данным определите величину налога на прибыль в денежном выражении

Показатели	Значения
Затраты на производство и реализацию продукции, млн. руб.	160
Выручка предприятия от реализации продукции, млн.руб.	180
Ставка налога на прибыль, %	20

Примеры типовых заданий теста части 3

Задание 1.

Сеть ресторанов, работающая в сегменте «средний плюс», оказалась на грани закрытия. Главным образом, это связано со снижением покупательской активности целевой аудитории, для которой работают рестораны сети. Чтобы выжить в кризис, владельцы бизнеса сконцентрировались на сокращении издержек и получили дополнительный рост убытков. В ресторанах упало качество блюд, ухудшилось обслуживание и как следствие стало меньше гостей.

Какие изменения нужно произвести в ресторанах? Как донести до целевой аудитории информацию об этих изменениях и вернуть заведениям популярность?

Задание 2.

Боб и Том — коллеги, менеджеры отдела продаж и отдела закупок. В командировке они вместе пошли ужинать в ресторан. Боб предложил оплатить счет по своей корпоративной кредитной карточке, сказав Тому, что в отчете он напишет, будто они обедали с заказчиками — таким образом, компенсация будет гарантирована, поскольку это обычная статья «представительских расходов». Боб убеждал Тома запомнить имена заказчиков, которых он включит в отчет, чтобы версия звучала убедительнее.

Том...

6 Учебно-методическое обеспечение вступительных испытаний

а) основная литература:

- 1) Балашов А. П. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. П. Балашов. – Москва : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
- 2) Веснин В.Р. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Москва : Проспект, 2015. – 616 с. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392169078.html>.
- 3) Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Герчикова. – Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 510 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.
- 4) Гладков И. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. С. Гладков. – Электрон. дан. – Москва : Проспект, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>.
- 5) Романова А.Т. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Т. Романова. – Электрон. дан. – Москва: Проспект, 2016. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199310.html>.
- 6) Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 5-е изд., исправ. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 672 с.
- 7) Федорович В.О Экономика организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.О. Федорович, Н.В. Конципко / под общ. ред. В.О. Федоровича. – Москва : Проспект, 2017. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>.

б) дополнительная литература:

- 1) Грибов В. Д. Экономика предприятия : учебник: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 446 с.
- 2) Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – 13-е изд. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 905 с.
- 3) Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2015. – 336 с.
- 4) Солдак Ю.М. Теоретические основы производственного менеджмента [Электронный ресурс] / Ю.М. Солдак. – Электрон. дан. – М. : БИНОМ, 2016. – 283 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001014058.html>.
- 5) Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс] : интегрированное учебное пособие для вузов / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков [и др.] ; под ред. А.П. Агаркова. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015830.html>.
- 6) Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Электрон. дан. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 305 с.

– Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/A0323386-48D1-4948-AB17-E457DF46076B>.

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3 Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6 ЭБС ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7 Электронно-библиотечная система elibrary / ООО «РУНЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке.

8 Университетская информационная система РОССИЯ : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, [200 –]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, AutoCAD 2013, «Программное обеспечение «Руконтекст», WinRAR 3.6, 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

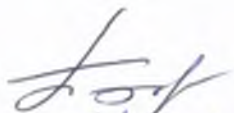
2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

Составители:

к.э.н., доцент



Т.Н. Борисова

к.э.н., доцент



Е.В. Иванова

д.э.н., профессор



Т.В. Петрова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и отраслевой экономики. Протокол № 3 от « 19 » сентября 2019 г.

зав. кафедрой МиОЭ,
к.э.н., доцент



Т.Н. Борисова

Согласована:

ответственный секретарь
приемной комиссии



С.А. Скворцов

**Дополнения и изменения к программе вступительных испытаний
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
на период 2020 – 2021 гг.**

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20__ г.